**Citterio rinnova la partnership con GialloZafferano   
Nuovi talent e appuntamenti esclusivi tra creatività e gusto**

*In un mix perfetto tra tradizione e innovazione, la storica azienda di salumi e il food media brand proseguono la collaborazione fino a febbraio 2026.*

**Citterio**, storica azienda di salumi, **rinnova la partnership esclusiva** con ***GialloZafferano***, il food media brand leader in Italia di Mondadori Media, estendendola fino a **febbraio 2026**. L’accordo consolida una **collaborazione di successo** che ha visto un’ampia partecipazione del pubblico grazie alla qualità dei prodotti Citterio e alla capacità di *GialloZafferano* di valorizzarli attraverso ricette creative e alla portata di tutti.

Anche **quest’anno sarà presente un hub dedicato sul sito di *GialloZafferano***, arricchito da **numerose ricette** realizzate con i prodotti Citterio, pensate per ogni momento della giornata e per occasioni speciali. Tra le novità del 2025, Citterio presidierà special moments durante l’anno, come festività e giornate dedicate, con un evento speciale in programma per Natale.

I contenuti saranno creati e condivisi dai talent già apprezzati dal pubblico, come **Dany Resconi**, **Manu Cook and Rock** e **Giovanni Castaldi**, cui si aggiunge una **grande novità**: **Lulù Gargari**, resident chef di *GialloZafferano*, che porterà il suo tocco originale alle ricette proposte.

Protagonisti delle preparazioni saranno i **prodotti di punta Citterio**: **Tagliofresco, Sofficette, Bacon, Tagliette di Guanciale e la novità Sofficette Bis**. Prodotti versatili e di alta qualità, perfetti per essere degustati da soli o inseriti in piatti creativi e gustosi.

*“Siamo entusiasti di rinnovare questa collaborazione, che testimonia il nostro impegno nel proporre esperienze culinarie uniche e innovative* - commenta **Alessandro Riva, Direttore Marketing Citterio** -. *Grazie a GialloZafferano, abbiamo la possibilità di esplorare nuovi modi di valorizzare i nostri prodotti, raggiungendo un pubblico dinamico e appassionato di cucina. Il nostro obiettivo è continuare a portare sapori autentici e idee fresche direttamente nelle case degli italiani.”*

*“Il rinnovo della partnership di GialloZafferano con Citterio rappresenta una grande opportunità per continuare a offrire contenuti di qualità e di grande interesse per i nostri* utenti - dichiara **Andrea Santagata, Amministratore Delegato di Mondadori Media** - *La collaborazione consente di ampliare l’offerta di ricette creative del nostro brand, valorizzando i prodotti Citterio e la loro versatilità, garantendo allo stesso tempo un impatto mediatico rilevante su tutte le nostre piattaforme.”*

**Per informazioni:**

Encanto public relations - 02 66983707

Isaac Cozzi [isaac.cozzi@encantopr.it](mailto:isaac.cozzi@encantopr.it)– cell. 3938803139