**Marca 2025, Tonitto 1939 presenta   
i nuovi gelati al Panmoro Bauli e al Croissant al pistacchio.  
L’azienda ligure esporrà anche il nuovo Gelato Galatine**

*Il 15 e il 16 gennaio, all’interno della manifestazione, l’azienda ligure proporrà anche   
i suoi Sorbetti della Lanterna realizzati con le squadre di calcio di Genoa e Sampdoria*

**Tonitto 1939**, azienda leader in Italia per il sorbetto, per il gelato senza zuccheri aggiunti e per i gelati “speciali” come High Protein e Vegan, sarà una delle aziende protagonista di **Marca 2025**, l’unico appuntamento in Italia interamente dedicato ai prodotti food e non food a Marca del Distributore, che si svolgerà a **Bologna il 15 e il 16 gennaio**.

La storica realtà ligure con sede a Genova, che esporta in più di 30 Paesi nel Mondo, esporrà i suoi più importanti prodotti all’interno del **Padiglione 29 Stand D 32**.

Tra le tante novità, **Tonitto 1939** presenterà il **gelato al gusto Panmoro** Bauli e il **gelato al gusto Croissant al pistacchio Bauli**, entrambi realizzati in collaborazione con la storica azienda veronese. L’innovativo Panmoro Bauli si estende anche alla categoria gelati grazie al lancio del nuovo gusto omonimo: una base di gelato al cioccolato, arricchita da un soffice dolce al cacao in pezzi per richiamare l’esperienza del prodotto originale.

Mentre per il gusto al **Croissant al pistacchio** Bauli, l’idea nasce dall’ampliamento della gamma croissant, che nel 2024 ha registrato ottime performance. Tra le tante proposte di croissant Bauli, è stata scelta quella al pistacchio, sempre più di tendenza anche nel mondo dei gelati, dove la base è un gelato al gusto croissant, con ricca variegatura di pasta di pistacchio.

L’altra grande novità 2025 di Marca è quella che Tonitto ha pensato con Sperlari e in particolare per la creazione del gelato Galatine. Questo prodotto, nella sua variante frozen, è preparato con gli stessi ingredienti di alta qualità della celebre caramella: **latte italiano** come ingrediente principale, **yogurt magro** e **miele**.

Oltre a questi gelati realizzati con due importanti marchi del food, Tonitto 1939 esporrà i suoi nuovi **Sorbetti della Lanterna**, creati in collaborazione con le squadre di calcio di **Genoa** e **Sampdoria** e rispettivamente al gusto frutti di bosco e al gusto limone.

**Alberto Piscioneri, General Manager Tonitto 1939**, dichiara: *“La nostra presenza al MARCA è un elemento fondamentale della nostra strategia aziendale, rinnovato con costanza ogni anno. Questo evento ci consente di connetterci con i principali retailer sia in Italia che all’estero, creando opportunità di confronto per pianificare al meglio la prossima stagione. Il settore delle private label è in forte crescita, grazie a un’interazione sempre più diretta con i consumatori e a collaborazioni strategiche tra industria e piccole-medie imprese, capaci di sviluppare progetti innovativi e prodotti di alta qualità. Inoltre, è l’occasione ideale per presentare le novità del 2025, che saranno numerose e riguarderanno la partnership con Bauli, che proseguirà anche nel 2025 grazie alla creazione di due nuovi prodotti, ovvero i gelati al gusto Panmoro Bauli e Croissant al pistacchio. In più presenteremo l’altra grande novità del 2025; dalla partnership con Sperlari, nata anche grazie al supporto dell’agenzia creativa Break Design, abbiamo creato il gelato Galatine dell’iconica tavoletta da oltre 60 anni presente sul mercato.”*

**Ufficio stampa**

**Encanto Public Relations,**

Isaac Cozzi tel: 3938803139 - mail: isaac.cozzi@encantopr.it