**Natale 2024, da Tonitto 1939 i “Sorbetti della Lanterna”  
Due dessert frozen per le feste natalizie, realizzati con i colori delle squadre di calcio di Genoa e Sampdoria**

*I sorbetti, presentati in un packaging sostenibile e dedicati rispettivamente a Sampdoria e Genoa, sono ai gusti limone e frutti di bosco.*

Un **sorbetto** capace di unire la **Genova calcistica** e non solo. L’idea è di **Tonitto 1939**, azienda leader in Italia per il sorbetto, per il gelato senza zuccheri aggiunti e per i gelati speciali (High Protein, Vegan), che per il **Natale 2024** ha scelto di realizzare i **“Sorbetti della Lanterna”**: si tratta di due sorbetti dedicati al **Genoa** e alla **Sampdoria**, le due squadre di calcio del capoluogo ligure.

In vista delle feste natalizie, e in un momento storico in cui le cronache hanno spesso superato il lato puramente sportivo, la storica azienda ligure ha scelto di coinvolgere **entrambe le società calcistiche** per creare, per i tifosi e non solo, un momento di serenità e felicità attraverso i colori dei due club.

I due club hanno fatto visita allo stabilimento di Tonitto 1939 a Campi (Genova) per celebrare una importante collaborazione sul territorio. **Per** **la Sampdoria** **hanno presenziato** **il Club Manager Giovanni Invernizzi** **e due giocatrici della prima squadra femminile, Nora Heroum e Federica Cafferata**; **mentre per il** **Genoa** il **Collaboratore Tecnico della prima squadra Roberto Murgita**, e **due giocatrici della prima squadra femminile, Alice Campora e Matilde Macera**. Le delegazioni hanno omaggiato l’azienda con due magliette celebrative dedicate al progetto e all’azienda ligure.

Oltre al **packaging**, serigrafato con **licenza Genoa e Sampdoria** e realizzato in cartoncino sostenibile, “I Sorbetti della Lanterna” sono preparati con la ricetta classica di Tonitto 1939, che da oltre 80 anni crea un prodotto senza latte e derivati, usando frutta selezionata, tracciata e controllata lungo l’intera filiera, e un lento processo di mantecazione che conferisce una cremosità unica e lo rende il N°1 in Italia.

Per la **Sampdoria** l’azienda ligure ha scelto il **gusto al limone**, mentre per il **Genoa** il **gusto ai frutti di bosco**. I due “Sorbetti della Lanterna” saranno presenti all’interno delle più grandi catene della GDO in Liguria.

*“Lo spirito del progetto il Sorbetto della Lanterna -* commenta **Alberto Piscioneri, General Manager di Tonitto 1939** *-, è quello di celebrare e unire tre eccellenze, ovvero Il Sorbetto Tonitto, il Genoa e la Sampdoria nate sotto la Lanterna e famose in tutta Italia e nel mondo. Siamo orgogliosi di aver creato due ricette speciali, che saranno affiancate a scaffale e che, per questo Natale, porteranno un momento di felicità a tutti, tifosi e non.”*

**Ufficio stampa**

**Encanto Public Relations,**

Isaac Cozzi tel: 3938803139 - mail: isaac.cozzi@encantopr.it