

## **Cotonificio Zambaiti, più 27% nelle vendite di piumini per il letto con imbottitura in PET riciclato come sostitutiva della piuma d'oca**

***Ogni piumino matrimoniale ricicla circa 75 bottiglie di plastica togliendole al mare e offre qualità comparabili all'imbottitura in piumaggio d'oca***

Un punto a favore segnato per la sostenibilità, contro l'abbandono delle bottiglie di plastica in mare. Il Cotonificio Zambaiti registra il **27% in più nelle vendite nel 2021 dei piumini letto, un dato che** segna un passaggio decisivo e conferma la **validità del piumino in PET riciclato come sostitutivo di qualità alla tradizionale imbottitura in piuma d'oca**. Con il marchio **Happidea**, la linea di biancheria per la casa impegnata nella ricerca di soluzioni sostenibili, il Cotonificio Zambaiti assiste a un boom di richieste.

Prodotti all'interno di una struttura a filiera controllata, i **piumini Happidea** rappresentano il prodotto finito, morbido e dalla texture avvolgente, di un **iter di lavorazione che parte proprio dalle bottiglie di plastica**. Ovvero quei contenitori monouso, che affollano le discariche e i mari. Nell'ottica di un'economia circolare, che nulla distrugge ma tutto trasforma, **queste bottiglie rinascono a nuova vita divenendo morbida ovatta, con cui si realizzano confortevoli piumini e Copriletti trapuntati attraverso fasi di lavorazione eseguite interamente in Italia, direttamente all'interno di Cotonificio Zambaiti**.

*"Cotonificio Zambaiti opera in questo settore da oltre cinquant'anni e la ricerca continua di alternative ecologiche e sostenibili è sempre stata una nostra priorità, lo dimostrano i nostri investimenti a favore di una produzione più sostenibile, che si sono concretizzati prima con il brand Ecotone e poi con le ultime linee di **Happidea**"* afferma **Lara Zambaiti, responsabile marketing dell'azienda**. E aggiunge *"Da parte nostra un credo profondo anche nei valori incentrati sulla salvaguardia degli animali e dell'ecosistema, **Happidea** ha infatti il pregio di essere una linea interamente cruelty-free, oltre a fornire un sostegno attivo alla più antica associazione italiana in difesa degli animali: ENPA, e contribuire a ridurre l'inquinamento da microplastiche. Siamo molto soddisfatti di questo aumento nelle vendite rispetto allo scorso anno, significa che i nostri clienti condividono i nostri valori"*.

## IL PROCESSO DI PRODUZIONE E LE CARATTERISTICHE ESCLUSIVE

Dal PET (polietilene) vengono ricavati dei fiocchi di ovatta, le cui fibre vengono aperte, sminuzzate e miscelate da una macchina denominata cardalupo. Un secondo macchinario procede alla cardatura della fibra tessile, trasformata in un vello omogeneo e uniforme che viene poi accoppiato e cucito da apposite machine trapuntatrici. Si ottiene così un semilavorato pronto per essere orlato, destinato alla realizzazione di pratici piumini da utilizzare in sacchi copripiumino o copriletti trapuntati, naturalmente in differenti grammature che seguono la stagionalità.

Il risultato è un'imbottitura di qualità e leggera come una piuma con un eccellente isolamento termico. Protegge il corpo dalle basse temperature, intrappolando l'aria in microcamere di tessuto che trattengono il calore, **mantiene la pelle del corpo gradevolmente calda e asciutta assicurando ottime capacità di termoregolazione.**

I rivestimenti esterni sono tutti realizzati in filato di **cotone naturale** e In alternativa alla semplice tela di cotone, **Cotonificio Zambaiti offre anche una gamma di trapunte e lenzuola in raso e percalle, certificati BCI (Better Cotton Initiative).**

Il concept dell'ecosostenibilità, che anima l'azienda, investe anche la **tinteggiatura e la stampa dei capi, realizzata con coloranti atossici certificati Oeko-Tex**. Persino il packaging con cui sono confezionati i diversi articoli destinati al sistema-letto è realizzato con materiali di recupero destinati a loro volta a essere riciclati, nel rispetto della circolarità di un modello di economia che mantiene in vita il più a lungo possibile il valore dei prodotti, dei materiali, delle risorse, e che punta a ridurre al minimo la produzione dei rifiuti.

**L'intera gamma Happidea è accessibile dall'App Casahomewear, disponibile su AppleStore e GooglePlay.** L'app fa uso di innovative tecnologie di realtà aumentata che permettono di visualizzare i capi direttamente nell'ambiente desiderato con la semplice inquadratura dello smartphone, facilitando la scelta e la valutazione delle dimensioni del prodotto prima dell'acquisto.

**Apple/iOS** <https://apps.apple.com/it/app/casahomewear/id1489194876>

**Google/Android** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.casahomewear.chw>

## INFO:

<http://www.cotonificiozambaiti.it/>

## PR & PRESS OFFICE

**Encanto Public Relations** - 02 66983707

Maria Cristina Cadario - [Mariacristina.cadario@encantopr.it](mailto:Mariacristina.cadario@encantopr.it)

Mob. 348.5430217