

## **Il Gruppo Gesa (Cioccolatitaliani), insieme al fondo Italo-Russo Mir Capital, entra nel capitale e acquisisce la maggioranza di Fra Diavolo**

*Ancora pizzerie nel bouquet di Gesa-Mir, con l'acquisizione di un nuovo brand e di altri 8 punti vendita nel Gruppo*

Il **Gruppo Gesa**, già titolare dei brand **Cioccolatitaliani**, **Bun Burgers** e **Pizzeria Italiana Espressa**, mette a segno un altro colpo entrando nel capitale e acquisendo la maggioranza della catena di pizzerie a marchio **Fra Diavolo**.

Fra Diavolo nasce nel 2018 da un'idea di **Mauro D'Errico** e **Gianluca Lotta** rilevando il marchio, già presente in Liguria da 5 anni. In poco meno di 3 anni vengono aperti 8 punti vendita e il brand rientra nella prestigiosa **classifica "50 Top Pizza"**, che vede Fra Diavolo posizionarsi tra le migliori 20 pizzerie artigianali di tutto il mondo. "L'apertura del capitale servirà a raddoppiare il numero di punti vendita già nel 2022 e aprire la strada verso una crescita struttura e uno sviluppo internazionale del format" hanno dichiarato i due fondatori.

In questo modo Gesa continua la strategia di crescita e diversificazione del gruppo che 11 anni fa ha dato vita al concept Cioccolatitaliani aprendo 54 locali in Italia e nel mondo. Dopo l'acquisizione di Bun Burgers, catena di hamburgerie di nuova generazione, avvenuta a luglio del 2021, Gesa conclude il 2021 (il *signing* è avvenuto il 31 dicembre) entrando insieme a **Mir Capital**, fondo di investimento Italo-Russo che accompagna il gruppo dal 2019, nel capitale di Fra Diavolo.

*"Abbiamo colto un'opportunità straordinaria. Crediamo che Fra Diavolo per qualità del prodotto, capacità di management ed ingegnerizzazione dei processi sia tra i migliori progetti presenti sul mercato nel segmento pizza. Gesa e Mir forniranno struttura e risorse finanziarie ma la gestione operativa della controllata resterà nelle mani dei due fondatori che fino ad oggi hanno fatto un lavoro eccellente"* dichiara **Giovanni Ferrieri** presidente del Gruppo Gesa.

La strategia di trasformazione del gruppo Gesa in una **basket company** è un modello del tutto innovativo, mai visto all'interno del settore della ristorazione italiana, che mette a disposizione dei singoli brand finanza, struttura, e know how lasciandoli però totalmente indipendenti nella loro visione imprenditoriale e strategica.

L'operazione è stata supportata per gli aspetti legali dagli **studi legali Curtis** (sell side) e **Allen & Overy** (buy side), mentre le attività di Due Diligence finanziaria e fiscale sono state svolte dalla società di consulenza Bernoni Grant Thornton e studio Comba – Canale.

### **PRESS OFFICE**

**Encanto Public Relations – Milano - Tel. 02-66983707**

Cristina Cobildi, [cristina.cobildi@encantopr.it](mailto:cristina.cobildi@encantopr.it) - mob: 3483575790

Maria Cristina Cadario, [mariacristina.cadario@encantopr.it](mailto:mariacristina.cadario@encantopr.it) -mob: 3485430217