



Le vendite del segmento gelato aumentate del 3,8% nel primo quadrimestre 2021

## Estate 2021, l'aperitivo diventa Sorbetto L'Happy Hour alternativo con lo Spritz "sottozero"

*Ecco le novità di Tonitto 1939 per la nuova stagione, che oltre ai sorbetti presenta anche nuovi gusti di stecchi e di gelato per tutti i gusti*

Dopo mesi di lockdown e chiusure, la voglia di aperitivo è ormai sempre più alta. Quasi un italiano su due è infatti solito organizzarlo una volta a settimana, mentre quattro su dieci addirittura due volte\*. Per questo, secondo Tonitto 1939, azienda ligure produttrice di gelati e n°1 in Italia per il Sorbetto, la tendenza dell'estate 2021 legata all'aperitivo sarà la realizzazione di Happy Hour sempre più **"frozen"** come dimostrato, secondo i dati *Nielsen IQ*, dal balzo netto dei consumi di alimenti surgelati, **+14,8%**, nell'ultimo anno.

Attraverso il proprio dipartimento di Ricerca & Sviluppo e la supervisione degli *Chef Tonitto*, l'azienda ligure ha realizzato un nuovo gusto di **Sorbetto in limited edition** che richiama al gusto dell'aperitivo. Una variante analcolica realizzata con una tecnologia che lascia intatto il tocco di artigianalità e unicità del prodotto: si tratta del **Sorbetto allo Spritz** con prosecco DOC, Aperol e arancia rossa.

*«Pur rimanendo fedeli alla nostra tradizione, abbiamo deciso di intraprendere una nuova strada che sappia conciliare autenticità, innovazione e costante ricerca di materie prima di qualità, venendo incontro ai bisogni e alle domande dei consumatori, stupendoli allo stesso tempo con gusti inusuali - sottolinea Massimiliano Dovo, Responsabile della Ricerca e Sviluppo –. La scelta dello spritz per il Sorbetto Limited Edition ricorda quello dell'aperitivo tanto caro ai più giovani. Il successo della proposta è stato tale che abbiamo deciso di sperimentare nuovi gusti in linea con la richiesta del mercato».*

Sono poi stati gli stessi consumatori, in collaborazione con i dipendenti assaggiatori, che, attraverso un **sondaggio sulla Community Tonitto** presente sui social network, hanno co-creato direttamente prima alla scelta e poi alla realizzazione del Sorbetto Limited Edition, abbracciando anche un tipo di cliente più giovane e attento alle novità del mercato.

Innovazione nel Sorbetto, ma anche nel **gelato** le cui **vendite**, secondo i dati di *Nielsen IQ*, sono aumentate del **3,8%** nel primo quadrimestre 2021. Tonitto 1939 ha così arricchito la sua gamma in primis con **Stecchi** gelato, comodi, già porzionati, dinamici e pratici come lo **Stecco YO-YO** realizzato col tipo processo esclusivo *greek style* e ricoperto con cioccolato e frutta disidratata di alta qualità e lo **Stecco Origini** prodotto con **cioccolato fondente, mango e passion fruit** dell'**Amazzonia** al cui interno è presente cacao e zucchero equo solidali di **Altromercato**, la principale realtà di Commercio Equo e Solidale in Italia.

Particolare attenzione è stata data anche alla famiglia, intesa anche come singola persona o alla coppia. Per il 2021 ecco la **Mini Coppa Famiglia**, che a differenza della Coppa Famiglia (quest'ultima prodotta con un pack multilingua e pronta a essere distribuita in tutto il mondo) e la Gran Coppa Famiglia è prodotta in un **nuovo formato**, proprio per raggiungere un consumatore differente e mai intercettato prima d'ora. La Mini Coppa Famiglia è disponibile nei gusti: **Cioccolato, Cassata, Spagnola, Limone, Panna Cotta**.

A completare le novità 2021 ci sono lo **Stecco Sorbetto** al gusto fresco e genuino **dell'arancia rossa**, mentre la gamma relativa alla **Coppa Famiglia** è stata rinnovata con tre nuovi gusti: **Cassata, Tiramisù, Vaniglia Gialla**.



*«L'utilizzo di materie prime ricercate come il mango e il passion fruit dell'Amazzonia per la creazione dello Stecco gelato Origini, o la lavorazione artigianale per il nuovo Stecco YO-YO con yogurt greco, testimoniano il nostro impegno verso una filosofia di crescita e sviluppo di nuovi sapori, particolari e raffinati che sappiano esaltare la qualità e la bontà del nostro lavoro - afferma **Luca Dovo, Amministratore Delegato Tonitto 1939** -. Il nostro impegno resta comunque quello di regalare a tutti un momento di gioia e felicità unico. Oggi, come ieri, infatti prepariamo il gelato con la stessa cura e passione di sempre concentrandosi su un'alimentazione sana, naturale ed equilibrata. A garanzia di ciò sposiamo la cosiddetta "cleanlabel" che punta a creare senza additivi, aromi e coloranti e con ingredienti naturali. Inoltre la nostra azienda sposa appieno il concetto di sostenibilità utilizzando energia rinnovabile, riducendo gli imballaggi e convertendo il 75% delle confezioni di plastica in plastica riciclata R-Pet o in cartoncino».*

*\*Secondo una ricerca condotta da "Sanbitter Aperitivo Cool Hunting"*

**Ufficio stampa**

**Encanto Public Relations,**

Isaac Cozzi 3938803139 isaac.cozzi@encantopr.it