



Dal 9 al 13 ottobre l'azienda ligure esporrà al Padiglione 4.1, stand: D059

Tonitto 1939 vola ad Anuga per rafforzare l'export presentando le nuove tecnologie Vegan, 100% Allergen Free, Senza Zucchero, High Protein e vaschette a strati

Entro il 2023 il mercato estero peserà sul 60% del fatturato dell'azienda, rispetto al 40% attuale

Tonitto 1939 sarà presente ad Anuga 2021, la più importante fiera internazionale di food&beverage che si svolgerà a **Colonia (Germania) dal 9 al 13 ottobre. Presso il Padiglione 4.1, Stand D059**, l'azienda ligure esporrà all'interno di uno spazio esclusivo e rinnovato.

La fiera sarà l'occasione per Tonitto 1939 per rafforzare l'**export** e presentare ai clienti internazionali le proprie novità, in linea con la filosofia aziendale che prevede una costante innovazione sul prodotto, sulle materie prime e sul packaging. Le nuove tecnologie riguardano il mondo **Vegan, 100% Allergen Free** con gusti tradizionali e innovativi, **Senza Zucchero, High Protein** ai gusti cioccolato, amarena e crema che prevedono un alto contenuto di proteine perfetto per un target sportivo e **le vaschette di gelato a strati** progettate dal reparto Ricerca & Sviluppo dell'azienda, oltre ad altri progetti che verranno presentati durante la fiera.

*«Tornare a partecipare in presenza a una fiera del calibro di Anuga è per noi fondamentale nel nostro processo di crescita internazionale - sottolinea **Alberto Piscioneri, Sales & Marketing Director Tonitto 1939** -. In più in era post Covid abbiamo deciso di raccogliere e presentare le nostre tecnologie e innovazioni sviluppate negli ultimi anni, il tutto per aumentare maggiormente la nostra visibilità internazionale e consolidare quel processo di crescita sul mercato estero che entro il 2023 vedrà l'export pesare sul 60% del fatturato, rispetto al 40% attuale».*

Di fronte ai 7.972 espositori provenienti da tutto il mondo, 169.653 visitatori da 201 Paesi e 154.000 mq di area espositiva, Tonitto 1939 porterà ad Anuga 2021 anche ricette migliorate per i gelati allo yogurt e senza zucchero e ovviamente i **nuovi sorbetti** realizzati con packaging riciclabile e in plastica riciclata (R-Pet) ai gusti Spritz, Rossini, limoncello, limone e menta e chinotto.

Un tema quello della sostenibilità da sempre caro a Tonitto 1939, che si ispira da ormai qualche anno agli obiettivi di sviluppo sostenibile o Agenda 2030, dell'ONU, un impegno che l'azienda sta cercando di rispettare e che ha inserito all'interno del piano strategico quinquennale fino al 2025.

Oltre ad Anuga, Tonitto 1939 che è già presente in 30 Paesi del Mondo col proprio marchio o con private label, sarà protagonista anche di **PLMA**, il più importante salone dedicato al Private Label-Marchio del Distributore, in programma i prossimi 14 e 15 dicembre ad Amsterdam.

Ufficio stampa

Encanto Public Relations,

Isaac Cozzi 3938803139 isaac.cozzi@encantopr.it