



University of Gastronomic Sciences  
Università degli Studi  
di Scienze Gastronomiche

## Tonitto 1939 Socio Sostenitore dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

*Al via un contest dedicato agli studenti dell'ateneo sull'innovazione della nuova gamma sorbetti e gelati 2022*

### **Tonitto 1939 diventa Socio Sostenitore dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.**

L'azienda ligure, produttrice di gelati e leader in Italia per il sorbetto, e l'ateneo nato nel 2004 su iniziativa dell'associazione internazionale "Slow Food", in collaborazione con la Regione Piemonte e la Regione Emilia Romagna condividono infatti la stessa **missione**: costruire nuovi scenari sostenibili di produzione e di consumo del cibo, innovare in campo gastronomico, valorizzando la territorialità italiana in una continua generazione di benessere che coinvolge tutti i protagonisti della filiera, dal produttore al consumatore.

Un percorso virtuoso e di prestigio quello raggiunto da Tonitto 1939 che ha aderito all'**Associazione Amici dell'Università di Scienze Gastronomiche** in qualità di Socio Sostenitore e che da sempre ha l'obiettivo di regalare attraverso i propri prodotti un momento di gioia e felicità a tutti i consumatori. L'azienda ligure ha intercettato 4 principi cardine che stanno alla base del mercato del gelato e allo stesso tempo della filosofia aziendale: bontà, autenticità, sostenibilità e innovazione.

*"Per la realizzazione dei sorbetti utilizziamo materie prime di altissima qualità provenienti da coltivazioni selezionate e per le quali viene realizzata un'attenta ricerca delle aree geografiche con le condizioni climatiche ideali alla coltivazione - afferma **Luca Dovo, AD Tonitto 1939** -. Abbiamo fortemente creduto nel sostegno all'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche in qualità di Socio Sostenitore perché condividiamo gli stessi valori di sostenibilità e innovazione su tutte le tematiche gastronomiche. L'ateneo è infatti in grado di formare i gastronomi del futuro con competenze interdisciplinari nell'ambito delle scienze, cultura, politica, economia ed ecologia del cibo e di sviluppare valori come la sostenibilità e la sovranità dei sistemi alimentari globali, comprendendone tutte le fasi, dalla produzione al consumo".*

Tonitto 1939, inoltre, è da sempre impegnata in favore dell'**ambiente** non solo nel packaging dei prodotti (convertendo il 75% delle confezioni di plastica in plastica riciclata R-Pet o in cartoncino), che quotidianamente vengono realizzati rispettando i massimi protocolli di sicurezza, ma coinvolgendo direttamente lo storico stabilimento di Campi, a Genova, dove viene utilizzata energia rinnovabile attraverso pannelli fotovoltaici in grado di abbassare le emissioni di anidride carbonica di 150 tonnellate ogni anno e vengono ridotti del 50% i consumi di acqua utilizzata per il lavaggio degli impianti.

Per dare il via ufficiale alla nuova **partnership**, che ha come obiettivo quello di supportare le attività di ricerca e l'impegno per costruire nuovi scenari sostenibili di produzione e di consumo del cibo, presso l'ateneo piemontese sono stati organizzati una **tavola rotonda** con **Luca e Massimiliano Dovo**, rispettivamente AD e Responsabile Ricerca&Sviluppo Tonitto 1939, e **Silvio Barbero**, vice presidente dell'UNISG, e un workshop aperto agli studenti in cui si è puntata l'attenzione sul carattere innovativo di Tonitto 1939, attraverso un confronto diretto e una masterclass dedicata con interventi di **Damiano Cortese**, docente di Economia delle Aziende Agroalimentari e Visiting Professor UNISG e **Alberto Piscioneri**, Marketing & Sales Director Tonitto 1939: i ragazzi presenti parteciperanno inoltre a un contest per sviluppare ulteriormente il processo di innovazione di Tonitto 1939 relativa alla nuova gamma di sorbetti e gelati per il 2022.



University of Gastronomic Sciences  
Università degli Studi  
di Scienze Gastronomiche

Dal 2004 a oggi sono **oltre 3100 gli studenti** accolti dall'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo che hanno potuto frequentare i corsi di laurea; di questi oltre 1200 sono studenti stranieri suddivisi per oltre 94 nazionalità differenti.

**Silvio Barbero, Vice Presidente dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**, commenta:  
*"L'Università di Pollenzo continua a sviluppare una didattica volta alla collaborazione con le aziende dell'agroalimentare, in particolare favorendo la ricerca e l'innovazione nella produzione. Accogliamo quindi con soddisfazione la collaborazione fattiva iniziata con Tonitto 1939 e l'interazione con la nostra comunità studentesca".*

**Ufficio stampa**

**Encanto Public Relations,**

Isaac Cozzi 3938803139 isaac.cozzi@encantopr.it