



**Confederazione Nazionale**  
*dell'Artigianato e della Piccola*  
**e Media Impresa**

**CNA LOMBARDIA**  
20131 Milano – Via M. D'Aviano 2  
Tel. 02-36512030 - Fax 02-36522870  
E-mail: [info@cnalombardia.it](mailto:info@cnalombardia.it)

## **Cna Lombardia: “Rischio blackout delle imprese del turismo”**

*Dagli artigiani coro di protesta contro la scelta e il metodo di chiusura degli impianti*

“Spegnere ed accendere le imprese come fossero interruttori è un gioco pericoloso. Si corre il rischio di *bruciarle* come lampadine” è il commento di **Eleonora Rigotti, delegata di CNA Lombardia al tavolo turismo di Regione Lombardia**.

Agli artigiani lombardi non solo non è piaciuta la scelta di chiudere gli impianti di risalita, ma ancora di più non è piaciuto il metodo. “Troppa incertezza regolatoria è logorante. Le autorità avevano dato segnali positivi, ci si era riorganizzati per ripartire in sicurezza, poi in extremis lo stop del Ministero della Salute: se penso ai costi operativi, alle persone, spesso lavoratori stagionali, mobilitate da queste imprese, agli investimenti realizzati per conformarsi alle disposizioni igienico-sanitarie, comprendo tutta la frustrazione della filiera” aggiunge Rigotti, che individua nel turismo di montagna un habitat economico peculiare, da tutelare e far crescere: “Peculiarità stagionali, logistico-organizzative, una forte propensione al green e alla ecosostenibilità: stiamo comprimendo e frustrando proprio una filiera dalle grandi potenzialità anche nella logica degli investimenti delle risorse del Recovery Fund”.

A rimarcare il tema anche il Presidente del comparto Alimentare di CNA Lombardia, Marco Valsecchi, che conclude: “Oltre all'enorme danno economico, che peraltro configura l'esigenza di indennizzo ulteriori ed immediati in una fase di quasi insostenibilità del debito pubblico, è stato il processo decisionale che ha condotto alla scelta del Governo ad essere poco lineare e farraginoso. Abbiamo bisogno di stabilità, di un orizzonte di certezza minimo, altrimenti salta tutto: fiducia, investimenti, consumi sono realmente asfittici. È come far entrare il pubblico in sala e chiudere il sipario a 30 secondi dall'inizio dell'opera: un disastro”.

Ufficio stampa CNA Lombardia

**Encanto Public Relations**

Laura Zugnoni tel. 339 7649302 [laura.zugnoni@encantopr.it](mailto:laura.zugnoni@encantopr.it)